

LECCO CITTÀ
DEI PROMESSI SPOSI

Sabato 15 Novembre

Urban Center La Piccola Velocità – Piazzale Cassin

[illegible]

Seminario creativo

PROGETTA I GADGET PER IL NUOVO MUSEO MANZONIANO DI LECCO

Programma

- 9:00 Registrazione partecipanti

- 9:15 / 9:20

Introduzione

Simona Piazza, Vicesindaco, Assessore alla Cultura e Coesione Sociale

- 9:20 / 9:35

Il Museo in tasca: i gadget come possibile veicolo di identità e promozione del patrimonio manzoniano di Lecco

Mauro Rossetto, Direttore del Museo Manzoniano di Lecco

- 9:35 / 9:50

“Oggetti che parlano”: la parola come poetica dell’oggetto

Giuseppe Villa, designer di TraGnacchlelPetacch

- 9:50 / 10:10

L'iconografia dei Promessi Sposi per la creazione di *memorabilia* del Museo Manzoniano e del suo territorio

Paolo Vallara, designer e grafico

- 10:10 / 10:30

Spazio di confronto

- 10:30 / 10:50

Dalle incisioni di Gonin alla lattina: grafica, packaging e prodotti agricoli del territorio come *ingredienti* di un possibile gadget

Marco Mantella e Marta Dell'Oro, birrificio Herba Monstrum, Galbiate

- 10:50 / 11:20

Dal progetto alla realizzazione: l'equilibrio tra creatività e marketing, con la possibilità (sostenibile) di mettere l'Impresa a servizio della Cultura

Pietro Mattia Maddaluno, Amministratore Unico Legea Hub Lecco, Presidente Giovani Imprenditori Confcommercio Lecco

Dal *brand* alla *customizzazione*: il gadget come sintesi di bellezza e tecnica

Nicola Gerin, Creative & Arte Director presso Ophelia Digital, Galbiate

- 11:20 / 12:30

Laboratorio di progettazione condotto da Giuseppe Villa

- 12:30 / 13:00

Presentazione elaborati e confronto finale con tutti i docenti

Info e prenotazioni

Prenotazione obbligatoria. Il corso è gratuito, con un numero massimo di 40 iscritti

Info e prenotazioni: tel. **+39 3520736904** (da lunedì a sabato: ore 10:00-12:00/14:00-16:00)

e-mail: **prenotazioni.festival2025@gmail.com**

\

Con il contributo:



Regione Lombardia

Assessorato alle culture,
identità, autonomie

Sponsor



I contenuti del seminario

Il seminario offre un'opportunità straordinaria per giovani con competenze di **grafica e/o diversi linguaggi** (da quelli testuali ai multimediali) interessati a conoscere gli aspetti della progettazione di una linea di **gadget**, nello specifico per un museo o per un patrimonio diffuso, come quello Manzoniano. A confrontarsi con i partecipanti saranno i più autorevoli professionisti lecchesi con una concreta esperienza in materia, che sapranno analizzare le problematiche delle diverse fasi - della progettazione all'esecuzione - di creazione dei prodotti.

L'incontro comincerà con una rapida disamina del **Museo Manzoniano di Lecco** e della composizione socioculturale dei visitatori, con il fine di monitorare in sede di progettazione la **coerenza identitaria e le peculiarità del patrimonio**, che anche i gadget devono sapere comunicare. Argomento che sarà trattato dal Direttore del Si.M.U.L., **Mauro Rossetto**.

Niente di più appropriato può essere l'uso delle **parole e dei testi** per raccontare un **museo letterario**, com'è il Manzoniano. Sull'uso **iconico** di questi elementi lavora particolarmente **Giuseppe Villa**, che ha utilizzato questa cifra stilistica non solo per la sua linea di oggetti *Tragnaccelepetacch*, ma anche negli interventi di riqualificazione estetica in alcuni reparti dell'**Ospedale di Lecco**: un esempio che **#le parole valgono**, come recita lo slogan del Festival Treccani della Lingua Italiana.

Ogni tipologia di prodotto può avere caratteristiche e specifiche esigenze tecniche nelle fasi realizzative, che vanno tenute presente.

Paolo Vallara, grafico e designer, copy degli ultimi pieghevoli e guide museali del Si.M.U.L., ha realizzato molteplici oggetti, dai più economici ai più impegnativi, che utilizzano invece l'immagine come strumento principale: dalle stampe e dipinti ottocenteschi per illustrare **I Promessi sposi** alle foto d'autore, Vallara trae progetti come quello dei **Passaporti dei Promessi sposi**, diventato un box, un percorso attrezzato con pannelli e una app e un sito con video creativi. Di queste esperienze si comporrà il suo contributo.

Marco Mantella, titolare del microbirrificio **Herba Monstrum**, racconta della sua creazione di una birra per la tradizionale *Camminata manzoniana di Lecco*, vestita con una linea di lattine illustrate dai disegni di un'artista. Anche un prodotto alimentare può essere un gadget.

Progettare una linea di gadget significa anche fare i conti con le compatibilità tecniche e la sostenibilità ambientale, ma anche economica dell'intervento: tutti elementi che devono comporre un *piano di marketing*. Su queste problematiche generali, e sulle specificità tecniche dei supporti tessili, si impegneranno **Mattia Maddaluno**, Amministratore Unico di **Legea** (sponsor del festival manzoniano) e Presidente dei giovani di Confcommercio, con il grafico e designer lecchese **Nicolò Gerin**, che collabora con le sue aziende.

Nell'ultima parte della mattinata, i partecipanti saranno impegnati in esercitazioni in *focus group*, coordinati da Giuseppe Villa. Al termine ci sarà il confronto delle loro elaborazioni con tutti i docenti.

Il seminario, che fa parte del Festival *Lecco città dei Promessi sposi* sarà introdotto da **Simona Piazza**, Vicesindaco e Assessore alla Cultura e Coesione sociale.